



Fiche pratique - Aide à l'utilisation de Twitter

Les éléments présentés ci-dessous sont des conseils destinés à vous aider dans votre utilisation de Twitter et n'ont pas pour vocation d'être des vérités absolues. Il est important de les adapter à votre projet et aux contraintes qui y sont liées.

Présentation

Réseau social fonctionnant sur le principe du microblogging et qui incite l'utilisateur à diffuser des messages limités à 280 caractères. Cette plateforme permet de partager du contenu varié (texte, image, vidéo, liens, etc.), de réaliser des sondages, de discuter avec d'autres utilisateurs, etc.

Recommandations d'utilisation

- **S'abonner à d'autres comptes** pour montrer sa présence en ligne et l'implication dans la communauté. Cela permet également de développer l'étendue de la veille informative.
- **Veiller le fil d'actualités et interagir** en ajoutant des "J'aime" et en retweetant du contenu d'autres organismes.
- **Définir une cible** et intensifier la diffusion des tweets : chaque nouveauté (actualité, partage d'expérience, lettre d'information, événement, etc.) doit faire l'objet d'un tweet pertinent.
- **Suivre sa communauté** et renforcer aux maximum les échanges et les interactions entre acteurs.
- **Rester dynamique et réactif** sur ce réseau qui offre de grandes possibilités en termes de viralité mais qui demande beaucoup d'attention.
- **Assurer une publication régulière** et s'y tenir.

Conseils de publication

- Ne pas dépasser 240 caractères si possible (il est plus simple de se faire retweeter/mentionner).
- Ajouter un hashtag si cela est pertinent (3 au maximum) et si possible un hashtag de localisation.
- Utiliser un ton professionnel mais pas formel.
- Être le plus dynamique possible en évitant la négation ou les termes à connotation négative.
- Soigner l'orthographe.
- Éviter les majuscules inutiles ou les abréviations.
- Utiliser des images de qualité suffisante.
- Citer vos sources et les utilisateurs concernés par un tweet dans le but de susciter l'engagement et de favoriser la reprise de votre message.
- Surveiller les conversations liées à vos tweets et la viralité de vos messages.
- Insérer un lien en utilisant un générateur de liens courts.
- Utiliser les mentions (le nom d'autres comptes) le plus souvent possible.

Pour aller plus loin ...

Quelques exemples sur le compte Twitter de l'OIEau – www.twitter.com/OI_Eau





Fiche pratique - Aide à l'utilisation de Twitter

Les éléments présentés ci-dessous sont des conseils destinés à vous aider dans votre utilisation de Twitter et n'ont pas pour vocation d'être des vérités absolues. Il est important de les adapter à votre projet et aux contraintes qui y sont liées.

Bien débiter sur Twitter en quelques mots ...

Étape 1 : consolider son profil

- Ajouter une **photo de profil** (400x400 pixels) nette et en rapport avec votre projet/action.
- Ajouter une **photo de couverture** (1500x500 pixels) nette et en rapport avec votre projet/action.
- Compléter son profil avec une **description** simple mais pertinente, et si possible avec un **site web**.
- **S'abonner à différents comptes Twitter** en rapport (de près ou de loin) avec votre activité. Des boutons « Suivre » sont visibles sur Twitter. Cela permet aux autres comptes de s'avoir que vous avez vous-même un compte et que vous les suivez. Cela favorise les chances de vous faire « Suivre » en retour, et donc d'avoir plus d'abonnés. Vos tweets seront vus par plus de personnes.

Étape 2 : prendre les bonnes habitudes pour tweeter

- **Utiliser les « @ »**. Dans un tweet, lorsque le sujet concerne un internaute (structure/personne) qui possède un compte Twitter, il est préférable de le mentionner dans la publication. Si plusieurs « @ » sont ajoutés, tous les internautes mentionnés verront le tweet dans leurs notifications.
 - *Exemple - Depuis 1997, l'OIEau collabore avec @AgroParisTech pour la réalisation de synthèses techniques et scientifiques sur les problématiques d'actualité dans le domaine de l'eau.*
- **Utiliser les « # »**. Dans un tweet, des hashtags peuvent être utilisés pour mettre en valeur un sujet. Ces hashtags prennent l'apparence de mots-clés, et permettent aux internautes de trouver plus facilement des tweets qui parlent d'un même sujet.
 - *Exemple - Le portail des "Documents sur l'#eau et la #biodiversité" propose de s'intéresser aux #zoneshumides et à l'#urbanisme dans son dernier zoom thématique.*
- **Ajouter un lien hypertexte**. Dans un tweet, vous pouvez ajouter une URL pour qu'un internaute clique sur ce lien et trouve plus d'informations en dehors de Twitter.
 - *Exemple - Les "Journées de l'OIEau", proposées par le CNFME, visent à apporter un éclairage concret et pratique sur des sujets d'actualité : www.oieau.fr/formation.*
- **Ajouter une image**. Dans un tweet, si cela se justifie, vous pouvez ajouter une image en cliquant sur l'icône « Ajouter des photos ou une vidéo ». Les tweets qui sont accompagnés d'une image sont plus susceptibles d'attirer l'attention des internautes.

- *Exemple -*





Fiche pratique - Aide à l'utilisation de Twitter

Les éléments présentés ci-dessous sont des conseils destinés à vous aider dans votre utilisation de Twitter et n'ont pas pour vocation d'être des vérités absolues. Il est important de les adapter à votre projet et aux contraintes qui y sont liées.

Bien débiter sur Twitter en quelques mots ... (suite)

Étape 3 : faire vivre son compte Twitter

- Il est important de **tweeter régulièrement sur son compte**. S'il n'y a pas de vérités absolues quant au nombre de tweets à effectuer par semaine ou d'horaires à respecter pour tweeter, il est néanmoins important de se définir une « ligne de conduite » et de s'y tenir.
 - *Exemple - Au moins 1 tweet par jour, pas plus de 10 tweets par semaine, etc.*
- **Veiller son fil d'actualité**. Les tweets des internautes que vous suivez apparaissent dans votre fil d'actualité. Selon votre « ligne de conduite », il peut être intéressant de réaliser une veille quotidienne afin de voir quels sont les derniers tweets publiés.
- **Effectuer des « retweets »**. Si cela correspond à votre « ligne de conduite », vous pouvez retweeter les tweets d'autres compte Twitter. Pour cela, il suffit de cliquer sur l'icône « Retweet » située en-dessous d'un tweet. Les internautes seront informées de ce retweet dans leurs notifications.
 - *Note - Vous avez la possibilité d'effectuer un « retweet indirect » en ajoutant un commentaire juste après avoir cliqué sur l'icône « Retweet ». Le tweet initial s'affichera alors juste en-dessous de votre propre tweet dans le fil d'actualité.*
- **Ajouter des « J'aime »**. Si cela correspond à votre « ligne de conduite », vous pouvez cliquer sur l'icône « J'aime » située en-dessous d'un tweet. Les internautes seront informés de ce geste dans leurs notifications. Cela favorise la « bonne entente » au sein de Twitter.
- **Consulter vos notifications et vos messages régulièrement**. La barre de menu située en haut de Twitter permet d'accéder à ses notifications et à ses messages. Si vous en avez de nouvelles/nouveaux, un nombre s'ajoute pour vous l'indiquer.
 - *Note - Vous êtes libre de vérifier quels sont les dernières personnes qui vous suivent, quels sont les derniers retweets effectués sur vos tweets, quels sont les derniers « J'aime » effectués sur vos tweets, etc.*

N'oubliez pas : soyez curieux !

- Si vous rencontrez des problèmes quant à l'utilisation de Twitter, n'hésitez pas à effectuer des recherches de votre côté. Internet regorge de réponses et de solutions. Des livres spécialisés sont également disponibles.
- Les réseaux sociaux ne cessent d'évoluer. C'est en pratiquant régulièrement et en apprenant sur le tas que les choses deviennent plus faciles et que les bonnes habitudes perdurent.

