Fiche pratique - Aide à l'utilisation de Facebook

Les éléments présentés ci-dessous sont des conseils destinés à vous aider dans votre utilisation de Facebook et n'ont pas pour vocation d'être des vérités absolues. Il est important de les adapter à votre projet et aux contraintes qui y sont liées.

Présentation

Réseau social communautaire permettant de publier du texte, des images, des fichiers, des vidéos, etc. à son réseau de diffusion. Cette plateforme offre également la possibilité d'échanger des messages, de rejoindre et de créer des groupes ou encore d'utiliser une palette variée d'applications.

Recommandations d'utilisation

- **S'abonner à d'autres pages** pour montrer sa présence en ligne et l'implication dans la communauté. Cela permet également de développer l'étendue de la veille informative.
- **Suivre le flux d'actualités et interagir** en ajoutant des "J'aime" et en partageant des contenus d'autres organismes.
- **Définir une cible** et utiliser au maximum les différents moyens mis à votre disposition pour l'atteindre (utilisation de termes ou d'images adaptés, mentions, ajout de lien hypertexte, options de ciblage, etc.).
- **Suivre sa communauté** et renforcer aux maximum les échanges et les interactions entre acteurs.
- **Rester dynamique et réactif** sur ce réseau incontournable aujourd'hui.
- **Assurer une publication régulière** et s'y tenir.

Conseils de publication

- Éviter les posts trop longs qui exigent de l'utilisateur qu'il clique sur le lien "Lire la suite".
- Faire des phrases courtes.
- Employer un vocabulaire simple et accessible.
- Utiliser un ton professionnel mais pas formel.
- Être le plus dynamique possible en évitant la négation ou les termes à connotation négative.
- Soigner l'orthographe.
- Éviter les majuscules inutiles ou les abréviations.
- Ajouter une image ou une vidéo pour susciter l'intérêt et l'engagement.
- Insérer un ou plusieurs lien(s) pour promouvoir un contenu, un produit, un service, etc.
- Motiver les réactions et débats si le sujet le permet (commentaires, partages, demandes d'opinions, témoignages, etc.).
- Suivre les commentaires ou les réactions autour d'un post et y répondre si besoin.

Pour aller plus loin ...

Quelques exemples sur la page Facebook de l'OIEau - **www.facebook.com/OIEau**

Fiche pratique - Aide à l'utilisation de Facebook

Les éléments présentés ci-dessous sont des conseils destinés à vous aider dans votre utilisation de Facebook et n'ont pas pour vocation d'être des vérités absolues. Il est important de les adapter à votre projet et aux contraintes qui y sont liées.

Bien débuter sur Facebook en quelques mots …

Étape 1 : consolider sa page

- Ajouter une **photo de profil** (180x180 pixels) nette et en rapport avec votre projet/action.
- Ajouter une **photo de couverture** (851x315 pixels) nette et en rapport avec votre projet/action.
- Compléter sa section « A propos » avec **une description** simple mais pertinente, et si possible avec **un site web**, une adresse, voire un numéro de téléphone.
- **S'abonner à différentes pages Facebook** en rapport (de près ou de loin) avec votre activité. Des boutons « S'abonner » sont visibles sur les pages. Cela permet aux autres de s'avoir que vous avez vous-même une page et que vous êtes abonné. Cela favorise les chances d'avoir des abonnements en retour. Vos posts seront vus par plus de personnes.
    - *Note - Dans le même ordre d'idée et si vous ne souhaitez pas vous abonner à des pages, il est simplement possible « d'aimer » certaines pages en cliquant sur le bouton approprié.*

Étape 2 : prendre les bonnes habitudes pour poster

- **Utiliser des mentions.** Dans un post, lorsque le sujet concerne un internaute (structure/personne) qui possède une page, il est préférable de le mentionner dans le post. Pour cela, il suffit de taper « @ » avant les premières lettres souhaitées, puis de cliquer sur l'internaute concerné.
    - *Exemple - L'OIEau et l'**[@]**Université de Limoges participent à un séminaire sur les ressources en eau et les milieux aquatiques le 14 février 2018.*
- **Utiliser les « # ».** Dans un post, des hashtags peuvent être utilisés pour mettre en valeur un sujet. Ces hashtags prennent l'apparence de mots-clés, et permettent aux internautes de trouver plus facilement des posts qui parlent d'un même sujet.
    - *Exemple - Le portail des "Documents sur l'**#eau** et la **#biodiversité**" propose se s'intéresser aux **#zoneshumides** et à l'**#urbanisme** dans son dernier zoom thématique.*
- **Ajouter un lien hypertexte et/ou une image**. Dans un post, vous pouvez ajouter une URL pour qu'un internaute clique sur ce lien. Un aperçu se créé automatiquement lorsque vous copiez/collez un lien dans un post. Vous avez alors la possibilité ou non d'associer une image à l'URL. Vous pouvez également simplement mettre un lien sans aperçu, ou juste une image associée au post.
    - *Exemple -*

Fiche pratique - Aide à l'utilisation de Facebook

Les éléments présentés ci-dessous sont des conseils destinés à vous aider dans votre utilisation de Facebook et n'ont pas pour vocation d'être des vérités absolues. Il est important de les adapter à votre projet et aux contraintes qui y sont liées.

Bien débuter sur Facebook en quelques mots … *(suite)*

Étape 3 : faire vivre sa page Facebook

- Il est important de **poster régulièrement sur sa page**. S'il n'y a pas de vérités absolues quant au nombre de posts à effectuer par semaine ou d'horaires à respecter pour poster, il est néanmoins important de se définir une « ligne de conduite » et de s'y tenir.
    - *Exemple - Au moins 1 post par jour, pas plus de 10 posts par semaine, etc.*
- **Veiller son fil d'actualité**. Les posts des internautes auxquels vous êtes abonné apparaissent dans votre fil d'actualité. Selon votre « ligne de conduite », il peut être intéressant de réaliser une veille quotidienne afin de voir quels sont les derniers posts publiés.
- **Effectuer des partages**. Si cela correspond à votre « ligne de conduite », vous pouvez partager les posts d'autres pages Facebook. Pour cela, il suffit de cliquer sur le bouton « Partager » situé en-dessous d'un post.
    - *Note - Vous avez la possibilité d'effectuer un partage en ajoutant un commentaire juste après avoir cliqué sur le bouton « Partage ». Le post initial s'affichera alors juste en-dessous de votre propre post dans le fil d'actualité.*
- **Ajouter des « J'aime »**. Si cela correspond à votre « ligne de conduite », vous pouvez cliquer sur l'icône « J'aime » située en-dessous d'un post. Cela favorise la « bonne entente » au sein de Facebook.
- **Se servir des outils mis en place par Facebook**. Facebook offre la possibilité de créer des événements, des publicités, des collectes de fonds, etc. Ces outils peuvent s'avérer pratiques en cas de nécessité, mais demandent une connaissance plus poussée : il est tout à fait possible de s'en passer.
- **Consulter vos notifications et votre boîte de réception régulièrement**. La barre de menu située en haut de Facebook permet d'accéder à ses notifications et à ses messages. Si vous en avez de nouvelles/nouveaux, un nombre s'ajoute pour vous l'indiquer.
    - *Note - Vous êtes libre de vérifier quels sont les dernières personnes abonnées, quels sont les derniers partages effectués sur vos posts, quels sont vos derniers « J'aime », etc.*

N'oubliez pas : soyez curieux !

- Si vous rencontrez des problèmes quant à l'utilisation de Facebook, n'hésitez pas à effectuer des recherches de votre côté. Internet regorge de réponses et de solutions. Des livres spécialisés sont également disponibles.
- Les réseaux sociaux ne cessent d'évoluer. C'est en pratiquant régulièrement et en apprenant sur le tas que les choses deviennent plus faciles et que les bonnes habitudes perdurent.