



GAËLLE LEBOURG (CDI)

Direction / Service : Direction de la Formation et de l'Ingénierie Pédagogique

Fonction : Assistante Logistique Formations et Etudes

Mission(s) : Assurer l'accueil des différents intervenants, réaliser le secrétariat, assurer la logistique et l'assistance de l'activité de Direction de la formation et de l'appui technique

Responsable(s) : Joseph PRONOST

Avant l'OiEau : BTS Compta et Licence Bio - Assistante puis Coordinatrice de formation au GRETA Berry – CHÂTEAURoux

Si tu étais une boisson, tu serais ... du Schweppes parce que je suis pétillante et dynamique !

LUCILE MAYAUD (CONTRAT D'APPRENTISSAGE)

Direction / Service : DCMC, Pôle Marketing

Fonction : Assistante Marketing

Mission(s) : Participation au projet marketing transversal et plus particulièrement, création de fiches produits internes à l'OiEau

- Diagnostic global : coréalisation de l'analyse SWOT (identification des forces, faiblesses, opportunités et menaces) des différentes activités de l'Office & priorisation des points
- Définition des objectifs SMART (c'est-à-dire spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définis) & détermination des indicateurs de suivi
- Définition du positionnement "produits" de l'OiEau, c'est-à-dire ce que le client retient de notre offre.
 - Ciblage
 - Besoins de nos clients et prospects VS Solutions de l'OiEau
 - Points de différenciation de l'Offre OiEauIl est indispensable de prendre en compte les besoins de nos clients et prospects (clients potentiels), les caractéristiques et avantages des produits concurrents et ceux des autres offres que nous proposons
- Création des fiches produits internes OiEau après la revue du positionnement et la revue des objectifs

Responsable : Cyrielle PERABOUT

Ecole : Master 1 Management de l'Innovation, IAE Limoges

Durée : 2 ans

Si tu étais un pouvoir, tu serais ... télépathe, pour pouvoir lire dans les pensées ! Ou encore le pouvoir de voyager dans le temps, afin d'explorer toutes les époques !

