

Communiqué de presse

Les français et les enjeux du Sommet de la Terre Les propositions du Club France RIO+20

Paris, le 8 juin 2012 – Le Club France RIO+20, en partenariat avec OpinionWay, publie en exclusivité son étude : « **Les Français et les enjeux du Sommet de la Terre** »¹.

- **82%** des français sont favorables à la création d'une Organisation Mondiale de l'Environnement
- **78%** d'entre eux considèrent que la société civile est insuffisamment impliquée sur les questions environnementales
- **74%** souhaitent faire entendre leur voix

Les enjeux personnels et nationaux se situent dans les premiers sujets de préoccupations. Pour autant, les enjeux environnementaux et sociaux supranationaux ne sont pas marginalisés :

- le réchauffement de la planète et les catastrophes naturelles sont aussi importants aux yeux des français (72%) que le chômage et la perte du pouvoir d'achat (80%)
- les risques et l'impact sur la santé de l'utilisation de produits chimiques dans l'industrie (69 %) les préoccupent au même titre que l'insécurité urbaine (74%)

Si une large majorité de français a déjà entendu parler du Sommet de la Terre, seuls 17% d'entre eux affirment pouvoir en définir clairement les enjeux et 80% doutent que les principes d'une gouvernance mondiale, adoptés lors de ces grands événements, aient une incidence réelle sur les politiques locales.

L'étude souligne cependant une attente explicite sur les questions de consultation et de concertation. 78% des français déplorent que la société civile soit insuffisamment impliquée et que sa parole ne soit que très faiblement prise en compte. Une très large majorité souhaite participer et prendre part aux débats. Ainsi 74% d'entre eux se déclarent favorables à une consultation via internet et 46% apporteraient leurs contributions via les forums si l'occasion leur était offerte.

Ces attentes sont en phase avec les positions du Club France RIO+20 en matière de gouvernance territoriale multi-acteurs pour la Conférence Internationale des Nations Unies.

Ainsi, cette étude fait écho aux positions du Club France RIO+20 partagées dans son manifeste « **Pour une gouvernance territoriale durable, solidaire et humaine** », signé collégalement par ses membres ainsi qu'à sa définition de l'économie verte. Ces thèmes seront portés par sa délégation multi-acteurs lors de la conférence des Nations Unies du 19 au 23 juin 2012.

¹ Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1051 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Le Club France RIO+20 défendra notamment la gouvernance territoriale durable solidaire et humaine à travers :

- la reconnaissance de l'expérience de tous les acteurs territoriaux et de leur capacité à agir et à innover efficacement en faveur du développement durable
- la redéfinition de la feuille de route du développement durable à vingt ans
- l'adoption de nouveaux indicateurs plus cohérents et complets que le PIB pour reconnaître les activités de toutes les parties prenantes
- la réaffirmation du caractère transversal du développement durable trop souvent compartimenté comme une question environnementale

Le manifeste est disponible sur le site du Club France RIO+20 : <http://www.rioplus20france.org/> ainsi que sur le site des Nations Unies.

Dans le même esprit, le Club France RIO+20 plaidera pour qu'une définition de l'économie verte soit précisée et clairement fondée sur les objectifs de développement durable à la fois économiques, sociaux et environnementaux. Cette économie verte doit être soutenue par des objectifs chiffrés, des calendriers, des indicateurs et des financements innovants qui nécessitent une coopération de tous les acteurs. Les modèles économiques respectueux des ressources naturelles et équitables sont la clé d'une nouvelle voie de développement pour tous les peuples.

« Le Club France, ses membres et partenaires, et d'une manière élargie l'ensemble de la société civile, sont très heureux que ce Forum ait pu être ouvert par Monsieur le Président de la République François Hollande. C'est pour nous une réelle reconnaissance du travail de l'ensemble des acteurs pour une position partagée et constructive en vue du Sommet de la Terre RIO+20. L'avenir est à la co-création avec toutes les parties prenantes, à tous les échelons des territoires. Quelles que soient les conclusions du Sommet de la Terre RIO+20, le temps est venu de généraliser les démarches. Nous avons engagé une profonde transition économique, sociale et culturelle. Face à la réalité des enjeux, il est urgent de donner un nouveau souffle au développement durable fondé sur l'action collective » a déclaré Gilles Berhault, Président du Comité 21 et du comité d'orientation du Club France RIO+20.

La composition de la délégation est à l'image de l'ambition et des positions du Club France RIO+20. Ce sont ainsi, réunis pour la première fois, 50 réseaux d'acteurs engagés dans le développement durable aux côtés des collectivités, institutions, entreprises, associations et autres parties prenantes issues de l'éducation, de la recherche, des organismes de formation, des syndicats et des think-tanks, qui participeront activement au programme de rencontres et de débats organisés du 19 au 23 juin avec notamment :

- un side event au Rio Centro : « *La ville durable une utopie concrète, comment gouverner et gérer les villes de demain ?* » le 19 juin sous l'égide de l'ONU
- des rendez-vous, débats, conférences au Pavillon de la France
- des rencontres avec notamment les représentants institutionnels du Brésil, du Canada et de l'Afrique.

Grâce à son approche multi-acteurs, le Comité 21 s'est vu confier la gestion et l'animation du Pavillon de la France à Rio qui portera sur le thème *Innovation, villes et territoires durables* et qui accueillera l'ensemble des acteurs français et des participants au Sommet de la Terre du 13 au 24 juin (<http://www.tvrioplus20france.org/>).

A propos du Club France RIO+20 :

Le Club France RIO+20 a été créé à l'initiative du Comité 21 pour faciliter la mobilisation, la contribution et le rayonnement des acteurs français du développement durable, qu'ils soient entreprises, collectivités territoriales, ONG, associations ou organisations de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il regroupe plus d'une soixantaine de membres, acteurs français du développement durable. http://www.rioplus20france.org/9_accueil.html

Ce « Club France Rio+20 » est composé de :

l'Association des maires de France (AMF), la Fédération des maires des villes moyennes (FMVM), l'Association des maires des grandes villes de France (AMGVF), l'Association des communautés urbaines de France (ACUF), l'Assemblée des communautés de France (AdCF), Cités Unies France (CUF), l'Association française du conseil des communes et régions d'Europe (AFCCRE), l'Association les Eco-Maires, la Fédération des parcs naturels régionaux de France, l'Association des Régions de France (ARF), la Société française des urbanistes, la Confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises (CGPME), le Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD), l'Association française des entreprises privées (AFEP), le Mouvement des entreprises de France (MEDEF), Entrepreneurs d'avenir, la Confédération française démocratique du travail (CFDT), le Forum des amis du global compact, le Comité français de la chambre de commerce internationale (ICC France), le Comité national des Conseillers du Commerce extérieur de la France (CNCCEF), European partners for the environment (EPE), l'Institut Robert Schuman pour l'Europe, Femmes, Débat et Société (FDS), la Conférence des grandes écoles (CGE), la Conférence des présidents d'universités (CPU), l'Institut Français de Formateurs Risques Majeurs et protection de l'Environnement (IFFO-RME), le Collège des directeurs du développement durable (C3D), Entreprises pour l'Environnement (EpE), le Collège des hautes études en développement durable (CHEDD), Energy Cities, l'UNAT, GREEN CROSS France et Territoires, la Fondation Nicolas Hulot, France Nature Environnement, le Partenariat français pour l'eau (PFE), l'Association OREE, ORSE, l'Observatoire des Achats Responsables (ObsAR), Club Cap'Com, l'Association communication et information pour le développement durable (ACIDD), l'Association santé environnement France, CleanTuesday, Entreprendre vert, FSC France, le Cercle pour l'Optimodalité en Europe (COE), Décider ensemble, l'Institut de la gestion déléguée (IGD), le World Forum Lille, Terra Nova, le Comité 21, les Régions Pays de la Loire et Nord-Pas-de-Calais, la Martinique, les villes de Bordeaux, Marseille et Montpellier, la Caisse des Dépôts, l'Etablissement public du Parc de la Grande Halle de la Villette, l'INPI, l'ADEME, le Cabinet Alliantis, avec la Fondation Prospective et Innovation pour « RIO + 20 Entreprises », Publicis Consultants, Sensation, OpinionWay, PwC, Sustainway, ECO EMBALLAGES, GDF SUEZ, SUEZ ENVIRONNEMENT, VEOLIA ENVIRONNEMENT.

D'autres acteurs publics et privés ont souhaité soutenir à titre individuel les travaux du Club France RIO+20 et annonceront prochainement leur adhésion/soutien au Club France RIO+20.

Contactés presse Publicis Consultants | F2Scom

Elsa Perretti 01 44 82 45 54
Florence Bastien 01 44 82 46 16
Valérie Sabineu 01 44 82 46 21

e.perretti@f2scom.com
f.bastien@f2scom.com
s.sabineu@f2scom.com