



Extrait du OIEau

<http://www.oieau.fr/oieau/notre-actualite-et-avancement-de/article/portails-d-informations>

# Portails d'Informations - Recensements des besoins des utilisateurs

- OIEau - Notre actualité et avancement de nos projets -

Date de mise en ligne : mardi 22 décembre 2015

---

OIEau

---

*L&rsquo;OIEau accompagne des maîtres d&rsquo;ouvrages de Portails d&rsquo;Informations pour faciliter l&rsquo;expression des besoins des utilisateurs.*

En 2015, deux ateliers ont été organisés par l&rsquo;OIEau, avec une préparation minutieuse et une animation de réunion basée sur des techniques de créativité, notamment pour permettre aux utilisateurs de Portails d&rsquo;exprimer leurs besoins. Cette approche multiacteurs a donné des résultats très probants.

**Pour le site Eaufrance**, un atelier "Utilisateurs" a réuni une vingtaine de personnels de l&rsquo;OIEau répartis en trois groupes, "débutants", "avertis" et "experts". Les échanges ont permis aux participants de revoir le contenu des pages et de proposer une nouvelle architecture du Portail. La mise en commun des points de vue des 3 groupes a débouché sur une proposition de Portail qui répond aux besoins des trois publics cibles : débutant, averti et expert. Cette démarche multiacteurs a servi de base à la refonte du Portail "Eaufrance", qui s&rsquo;achèvera en 2016.

L&rsquo;OIEau a également organisé un atelier utilisateurs dont l&rsquo;objectif était de recueillir des éléments permettant de définir l&rsquo;organisation d&rsquo;un **futur -Portail d&rsquo;information sur les aires d&rsquo;alimentation de captages**.

L&rsquo;atelier a permis l&rsquo;élaboration d&rsquo;une proposition d&rsquo;architecture, d&rsquo;un document sur le fonctionnement du Portail précisant l&rsquo;accessibilité et l&rsquo;alimentation (pourquoi, pour qui, avec qui, quel type d&rsquo;information, comment faciliter la remontée d&rsquo;information, comment alimenter les rubriques, qui a accès aux informations), ainsi que le contenu d&rsquo;une fiche "captage" avec les champs à renseigner.

Ces deux exemples montrent aussi l&rsquo;importance du travail préparatoire, notamment, pour bien définir en amont les résultats de l&rsquo;atelier, les cibles et les messages à faire -passer.

C&rsquo;est à partir de ces éléments que la stratégie, qui permet de faire exprimer les besoins des utilisateurs de -Portails d&rsquo;Informations, peut être construite et mise en &oeil;uvre.