



"Water RtoM" De la Recherche vers le Marché ...

- OIEau - Notre actualité et avancement de nos projets -

Date de mise en ligne : samedi 16 février 2013

OIEau

Dans le cadre des travaux européens sur "l'Interface Science-Politique-Société", le projet "Water RtoM - Water Research to Market", financé par le Programme LIFE+ (2010-2013), vise à accélérer le transfert des résultats de la Recherche vers le Marché et améliorer le dialogue Chercheurs-Utilisateurs

L'OIEau, coordinateur du projet, ses trois partenaires ("Gdansk Water Foundation" - Pologne, Amphos21 - Espagne, "Romanian Water Association" - Roumanie) et un Comité d'Experts ont élaboré une stratégie qui se compose de trois volets :

- **identifier les produits innovants,**
- **les évaluer,** d'abord rapidement, via l'outil "ReMas" (Research to Market Assessment Strategy), puis, plus en détail, en précisant dans un langage compréhensible par les professionnels de l'eau, les étapes manquantes pour rendre ces produits opérationnels ou vendables,
- **les promouvoir gratuitement,** notamment via l'outil "e-fair" du site Internet, des e-séminaires ou encore des rencontres professionnelles.

La stratégie de "Water RtoM" a été un succès pour 12 résultats de la recherche qui ont attiré l'attention des professionnels. Un guide de bonnes pratiques offre également des outils pour améliorer le dialogue Chercheurs-Utilisateurs.

Il décrit :

- **une boîte à outils,** pour faciliter la dissémination et la promotion des résultats de la recherche sur le marché,
- **10 bonnes pratiques,** pour améliorer l'interface "science-société/utilisateurs", basées sur l'expérience "Water RtoM",
- **quelques recommandations.**

Le Guide s'adresse, d'une part, aux praticiens du domaine de l'eau, organisations de bassin, administrations de l'eau, services municipaux des eaux, fournisseurs de technologies, ainsi qu'aux chercheurs, aux financeurs de la recherche, aux institutions de transfert technologique.

L'OIEau et ses partenaires, convaincus de l'importance et de l'efficacité d'une telle stratégie, proposent de capitaliser les outils et la stratégie de "Water RtoM" dans le cadre d'un "service" pérenne.

Ce service offrirait un accompagnement individuel des chercheurs dans leur stratégie de dissémination de leurs résultats, l'accompagnement des programmeurs de la recherche, notamment en fournissant une analyse de la distance au marché des résultats des projets financés, l'accompagnement des PME via les pôles de compétitivité ou les réseaux de PME, en fournissant une veille sur les produits de la recherche adaptés à leurs besoins.

La difficulté majeure, révélée par l'étude de marché de fin de projet, est que même si les personnes interrogées (chercheurs, financeurs, utilisateurs) sont très intéressées, elles ne sont pas prêtes à payer pour un tel service...

Ce service proposé par "Water RtoM" est donc en devenir... A suivre.

Contact : contact@waterrtom.eu www.waterrtom.eu